GRUPO 4 : 3 B SECUNDARIA

ALUMNOS : Hellen mauitno huaman Bruno Napoli Catalina

Suyuri Illa yackii

Abanto karla Villacorta

Gustos e Intereses

Influencia de los medios de comunicación en los adolescentes

TEMA: Entre gustos, modas y colores…

1. INTERESES ¿Qué vas a aprender?

A los cambios físicos y psicológicos que estás viviendo como adolescente, se suma la necesidad de ir definiendo tus intereses, gustos y preferencias. Quieres experimentar situaciones nuevas y diferentes: hoy disfrutas realizando alguna actividad que probablemente mañana te aburrirá; dudarás y cambiarás, hasta que logres identificarte con aquellos intereses que guardan relación con tu manera de ser. Esta ficha te ayudará a reconocer cuáles son tus intereses y, también, a reflexionar acerca de la influencia que pueden ejercer los medios de comunicación, tu familia y grupo social en la definición de tus gustos.El interés puede ser definido como el provecho, utilidad o valor que en si tiene una persona o cosa: este libro, por ejemplo, tiene mucho interés para ti. Los intereses los adolescentes son el conjunto de inquietudes o deseos que van a determinar el nivel de atracción que un individuo siente hacia otras personas, objetos y actividades.

1.1 Los intereses y gustos van cambiando

La adolescencia marca un momento significativo en el desarrollo de todas las personas. Ten presente que después de que pases por esta etapa, surgirá en ti un joven adulto, activo y consciente, listo para llevar a la práctica sus proyectos personales. Antes de llegar a ese nivel, primero aparecerán en ti nuevos intereses, gustos y aficiones: jugar fútbol, aprender a tocar guitarra, prepararte para seguir estudios superiores, emigrar a las ciudades, asistir a un concierto de tu cantante favorito, conocer nuevas personas y lugares, etc. Es importante que seas consciente de que ésta es una epata de descubrimiento y consolidación de tu identidad. Tus intereses y gustos pueden cambiar, en tanto vayas teniendo nuevas experiencias que te ayudarán a definir lo que realmente te agrada.

También es muy común que sientas una gran admiración por ciertos cantantes, actores, músicos, deportistas, gente ilustre, etc., a quienes ven como modelos y tratan de imitar en la madera de vestir, hablar y comportarse.

2. FACTORES QUE PUEDEN INFLUIR EN GUSTOS E INTERESES

Existen diversos elementos que influyen en nuestros intereses y en la manera en que nos comportamos Entre estos tenemos: Los medio de comunicación, la familia y el grupo social.

2.1 Los medios de comunicación

Frecuentemente nuestro intereses y gustos está influidos por los medios de comunicación, pero no somos tan conscientes de ello. Las revistas, la televisión, la radio nos muestran personajes exitosos, a los cuales tomamos como modelo de vida sin pensar en lo que ello implica. Tendemos a menospreciar las habilidades que tenemos y a valorar otras (como el saber cantar, actuar o jugar futbol), solo porque un artista está de moda o porque nuestro grupo de amigos admira a los jugadores de determinado equipo de futbol.

Es sumamente importante conocernos a nosotros mismo, identificar nuestras habilidades y trabajar duro para potencializarlas y desarrollarlas de una manera saludable. De esta forma lograremos sobresalir en el campo donde trabajemos, además de sentirnos satisfechos y felices con lo que hacemos.

2.2 La familia y el grupo social

Los medios de comunicación, tu familia y las experiencias que hayas tenido a lo largo de tu vida van a determinar que te intereses por una actividad específica. Por ello, a pesar de estudiar en el mismo colegio y vivir en la misma localidad, tus intereses y los de tus amigos(as) pueden ser muy distintos. Por ejemplo, si tus padres se dedican a la carpintería, es muy posible que durante tu niñez hayas estado siempre rodeado por herramientas de carpintería, y que hayas ayudado a tus padres a elaborar o entregar alguna pieza de carpintería a un cliente. Posiblemente lograste desarrollar habilidad para realizar tareas manuales y, a esta edad, te sientas atraído por la carpintería o por cualquier otra actividad artística. Por contraste, tus compañeros(as) probablemente posean otras habilidades y sientan intereses por realizar otro tipo de actividades.